

Büro	Neuensteinerstrasse 20 CH-4053 Basel
Telefon	+41 61 201 09 72
E-Mail	info@musikbuero Basel.ch
Webseite	www.musikbuero Basel.ch

Ausschreibung BusinessSupport 2024

Stand: Juli 2024

Das Musikbüro Basel ist im Auftrag der Kantone Basel-Landschaft und Basel-Stadt verantwortlich für die Förderung der regionalen Popmusikszene. Dies wird mit einer Vielzahl an Angeboten von finanzieller Förderung über Beratung bis hin zur Interessenvertretung auf direkte wie indirekte Weise gewährleistet.

Der Aufbau einer Musiker*innenkarriere braucht Zeit und erfordert Ressourcen. Diese Arbeit leisten die in der Region ansässigen Musik-KMU (Labels, Managements, Verlage). Mit ihrem Know-How und ihrem Netzwerk sind sie wichtige Partner*innen und begleiten die Musikschaffenden oft über viele Jahre. Dabei bewegen sie sich im Musikmarkt in einem besonders herausfordernden Wirtschaftsbereich.

In Ergänzung zu den weiteren Förderprogrammen und Angeboten des Musikbüro Basel wird mit dem BusinessSupport gezielt die Arbeit erfahrener Unternehmer*innen im Bereich Populärmusik unterstützt, die eine engagierte, professionelle und nachhaltige Tätigkeit für die Musikschaffenden nachweisen können. Er wird einmal jährlich ausgeschrieben und ist mit total 60 000 CHF p.a. dotiert. Die Einzelbeiträge liegen zwischen 15 000 CHF und 30 000 CHF und werden von einer unabhängigen Fachjury vergeben. Im Sinne einer Anschubfinanzierung können auch niedrigere Beiträge gesprochen werden.

Förderziele

Mit dem BusinessSupport werden übergeordnet folgende Zielsetzungen verfolgt:

- Förderung der Vielfalt von Musik-KMU in der Region Basel;
- Nachhaltige Sicherung/Stabilisierung von Geschäftsmodellen;
- Ausbau der Kapazitäten für die Zusammenarbeit mit Musikschaffenden aus der Region Basel;
- Ermöglichung von wirtsch. Wachstum und Erschliessen neuer Einnahmequellen.

Mit einem Beitrag unterstützt, werden Investitionen in Projekte und Infrastruktur, die den obigen Zielsetzungen entsprechen; bspw. folgende Vorhaben:

- Massnahmen zum Künstler*innenaufbau für Musiker*innen aus der Region Basel, z.B. Marketing- und Promotionkampagnen;
- (Einmalige) Investitionen in Infrastruktur, die die Effizienz steigern und sich positiv auf die Kapazitäten des KMU auswirken; z.B. Anschaffung spezifischer Software;
- Massnahmen, die der Professionalisierung des KMU dienen, z.B. KnowHow-Transfer.

Nicht unterstützt werden:

- Produktionskosten von Tonträgern, Musikvideos und Tourneen sowie Reisen.
- Laufende und projektunabhängige Kosten für Personal und Infrastruktur;
- Projekte und Massnahmen, die bereits aus anderen kantonalen Förderprogrammen einen Beitrag erhalten;
- Projekte und Investitionen, die bereits realisiert wurden.

Bewerbungsbedingungen

- Die Bewerber*innen müssen in den Geschäftsbereichen Label, Management oder Verlag tätig sein.
- Sie müssen ihren Geschäftssitz in den Kantonen BL oder BS haben und sollten u.a. für Musikschaffende aus der Region Basel tätig sein.
- Die Bewerber*innen müssen nachweisen, dass sie über professionelle Strukturen in ihrem Unternehmen verfügen.
- Sie müssen nachweisen, dass sie zum Zweck des Künstler*innenaufbaus bei Bedarf über ein Netzwerk aus externen professionellen Partner*innen verfügen.
- Im Fall von Investitionen in Massnahmen zum Künstler*innenaufbau müssen diese sich auf Musiker*innen aus der Region Basel beziehen.
- Eine erneute Eingabe eines bereits zuvor durch den BusinessSupport unterstützten KMU ist erst nach Abschluss des vorherigen Projekts möglich.

Bewerbungsverfahren, Jury und Bewertungskriterien

Der BusinessSupport wird einmal jährlich ausgeschrieben. Die aktuellen Termine finden sich auf der Website des Musikbüro Basel. Das Bewerbungsformular steht online auf www.musikbuero Basel.ch zur Verfügung. Es muss vollständig ausgefüllt und mit allen geforderten Unterlagen termingerecht, d.h. bis Mitternacht des angegebenen Tages, eingereicht werden. In der Folge prüft die Geschäftsstelle des Musikbüro Basel, ob die Bewerbungsbedingungen¹ erfüllt werden.

Die Jurierung erfolgt durch eine unabhängige Fachjury. Die Jury setzt sich aus vier Musik- und Wirtschaftsfachleuten zusammen und wird vom Vorstand des Musikbüro Basel gewählt. Die aktuelle Jury ist auf der Website des Musikbüro Basel publiziert.

Massgebend für die Beurteilung durch die Fachjury sind die Informationen aus den eingereichten Bewerbungsunterlagen. Insbesondere werden bei der Beurteilung folgende Kriterien berücksichtigt:

- bisheriger Leistungsausweis, Engagement, Kontinuität, prof. Aufstellung;
- realistische Zielsetzungen und Chancen des Projektplans;
- Seriösität und Transparenz des Projektbudgets;

¹ Gemäss Art. 12 der Statuten des Musikbüro Basel kann gegen die formale Zulässigkeit des Jury-Entscheids bei der unabhängigen Rekursstelle des Musikbüro Basel Einsprache erhoben werden. Diese muss innerhalb von 14 Tagen schriftlich begründet an die Geschäftsstelle des Vereins gesendet werden.

- ggf. innovatives Potenzial des Vorhabens und Auseinandersetzung mit aktuellen gesellschaftsrelevanten Fragestellungen (z.B. Nachhaltigkeit, Chancengerechtigkeit und Diversität)

Bewerbungsunterlagen

Die Bewerbungsunterlagen müssen im Einzelnen mind. folgende Bestandteile umfassen und sollten die aufgeführten Leitfragen beantworten:

- **Vorstellung des Unternehmens und Leistungsausweis:**
 - Was sind die Kerntätigkeiten des KMU und wodurch zeichnet es sich aus (USP)?
 - Welche Projekte / Aktivitäten / Musiker*innenkarrieren wurden in den letzten Jahren beispielhaft verfolgt?
 - Aufbau intern: Angabe der Mitarbeiter*innen mit Funktionen und Pensen
 - Ggf. Partner*innennetzwerk
- **Projektbeschreibung:**
 - Welche Investitionen / Aktivitäten / Musiker*innenkarrieren sollen im Fokus des eingegebenen Projekts stehen?
 - Welche Ziele sollen damit erreicht werden?
 - Welche Strategien und ggf. Partner*innenschaften werden hierfür verfolgt?
 - Angabe der Laufzeit und angestrebter Zeitplan
- **Projektbudget**
 - Tabellarische Übersicht aller mit dem eingegebenen Projekt verbundenen Kosten und Investitionen inkl. gewünschtem Business-Support-Beitrag und ggf. Eigenmitteln oder weiteren Drittmitteln.
 - Bitte zwei Budget-Szenarien einreichen: Welche Massnahmen / Investitionen können mit einem niedrigeren, welche mit einem höheren Beitrag umgesetzt werden?

Verpflichtungen

Die Bewerber*innen verpflichten sich im Falle eines Beitrags:

- das Musikbüro Basel im Falle entscheidender Abweichungen vom Projekt- und Finanzierungsplan umgehend zu informieren;
- das eingegebene Projekt bzw. die Investitionen bis spätestens 24 Monate nach dem Entscheid der Fachjury zu realisieren;
- dem Musikbüro Basel auf Nachfrage jederzeit Auskunft zum Stand der Umsetzung der eingegebenen Massnahmen und Investitionen zu geben;
- nach Abschluss des Projekts unaufgefordert einen Abschlussbericht inkl. Abrechnung einzureichen.

Dieses Merkblatt ist integraler Bestandteil des BusinessSupport. Mit dem Einsenden des Gesuchs bestätigen die Bewerber*innen von dessen Inhalt Kenntnis genommen zu haben und seine Gültigkeit anzuerkennen. Die aktuellen Bewerbungstermine, Formulare, Adressen, Kontaktpersonen und weitere Hinweise finden sich auf der Website des Musikbüro Basel: www.musikbuero Basel.ch.