

Rockförderverein der Region Basel (RFV)

# Jahresbericht 2010



*Slag In Cullet*  
*CD-Beitrag RegioSoundCredit 2010*



# Rückblick und Ausblick

Seit 1994 ist der Rockförderverein der Region Basel (RFV) im Auftrag der Kantone Basel-Landschaft und Basel-Stadt für die Förderung der regionalen Popmusik verantwortlich. Dank seiner professionellen Organisation und seinen vielfältigen Förderprojekten gilt der RFV heute als nationale Referenzinstitution in der Popmusikförderung.

DemoClinic – Sprungbrett – RegioSoundCredit – BusinessSupport – Basler Pop-Preis: Bereits zum zweiten Mal konnte der RFV im Jahr 2010 seine ganze Palette von Wettbewerben für Newcomer, Professionals und das Business durchführen. Zusammen mit seinen Projekt- und Veranstaltungsbeiträgen sowie mit seinen Beratungs-, Kommunikations- und Networking-Angeboten bilden die Wettbewerbe das integrale Förderkonzept des RFV. Die Gewinner der letztjährigen Wettbewerbe zeigen anschaulich, wie vielseitig und qualitativ die regionale Popmusikszene mit ihren über 500 aktiven Bands ist.

## Basel Music Export

Um diese Szene auch national und international zu promoten und zu vernetzen, hat der RFV im September 2010 erstmals das Projekt Basel Music Export durchgeführt: Gemeinsam mit Swiss Music Export organisierte er im Rahmen des Reeperbahn Festivals in Hamburg den Networking-Empfang «Swiss Business Mixer» für Agenturen, Labels und Promoter. Durch den Besuch der wichtigen Branchenplattform für die Musik- und Kreativwirtschaft konnte die siebenköpfige Basler Delegation interessantes Know-how gewinnen und wertvolle Kontakte knüpfen.

Know-how gewinnen konnten auch die dreissig Teilnehmerinnen des RFV-Workshops im Juni 2010. Die erfolgreichen Produzenten Roman Camenzind und Yann Rouiller referierten in den Baselcitystudios praxisnah zum Thema «Songwriting and Producing» und gaben einen Tag lang Einblick in ihre Arbeit.

## Impressum

**Rockförderverein der Region Basel (RFV)**

**Auflage** 900 Exemplare

**Redaktion** Chrigel Fisch, Tobit Schäfer

**Titelbild** Brandhärd macht Schule! Martin Töngi, Basel,  
martin.toengi@bluewin.ch

**Bild The Bianca Story** James Page, Basel

**Bild Das Pferd** Sascha Frei, Wettingen

**Bild Reding Street** Larissa Jordan/Godspeed Photography

**Bild Slag In Cullet** Lucas Seidler

**Gestaltung** hartmann bopp, Basel

**Druck** Schwabe AG, Muttenz

## Die Geschäftsstelle des RFV (2010)

**Tobit Schäfer** Geschäftsleitung, Projekte, Finanzen

**Dänu Siegrist** Geschäftsleitung, Projekte

**Karl Baumgartner** Administration, Infrastruktur, Mitglieder

**Chrigel Fisch** Kommunikation, Projekte

## Der Vorstand des RFV (2010)

**Poto Wegener** Präsident

**Gaetano Florio**

**Sebastian Kölliker**

**Lisa Mathys**

**Ramon Vaca**

**Kerstin Wenk**

## Der RFV wird unterstützt von:

Auf vielfachen Wunsch hat der RFV zudem mit während langer Zeit angesparten Rückstellungen einen gebrauchten Ford Transit 330S mit sechs Sitzplätzen und ausreichend Stauraum für eine Backline gekauft. Dieser wird vom RFV gemeinsam mit dem Kulturbüro Basel zu günstigen Konditionen als Bandbus vermietet.

## «Popstadt Basel retten!»

Gemeinsam mit den unabhängigen Komitees «Kulturstadt Jetz» und «Popstadt Basel» lancierte der RFV die Petition «Popstadt Basel retten!». Die Petition verlangt einen Konzertraum in Basel für 1000 bis 1500 Besucherinnen und Besucher, der über eine zeitgemässe bauliche und technische Infrastruktur verfügt und durchgehend für kommerzielle und nicht kommerzielle Popkonzerte genutzt werden kann. Sie wurde im März 2010 mit 5700 Unterschriften eingereicht und zeigt nach den Petitionen «Kulturstadt Jetz» (2002, 14 800 Unterschriften) und «Förderung der Alternativkultur» (2006, 10 000 Unterschriften) wieder einmal, dass die Anliegen und Forderungen des RFV und der Popmusikszene einem grossen Bedürfnis entsprechen und eine breite Unterstützung finden.

Für diese Unterstützung wie auch für die Arbeit der RFV-Geschäftsstelle und des ehrenamtlich tätigen RFV-Vorstands möchten wir uns ganz herzlich bedanken. Lisa Mathys, Kerstin Wenk und Gaetano Florio verlassen den RFV-Vorstand auf die diesjährige Mitgliederversammlung. Wir danken ihnen vielmals für ihr langjähriges Engagement und wünschen ihnen privat und beruflich alles Gute für die Zukunft.

## «Rockproof 2.011 – Alles für Deine Band»

Nachdem sich der RFV in den vergangenen drei Jahren finanziell und strukturell konsolidieren sowie national etablieren konnte, geht es für ihn in Zukunft darum, sein Förderkonzept zu optimieren und auszubauen. Das ist notwendig, um im schnellen Wandel der Medien und des Business anpassungsfähig zu bleiben und die zur Verfügung stehenden Mittel zielgerichtet und wirkungsvoll einzusetzen – auch im Hinblick auf die anstehenden Verhandlungen für die Subventionen 2012 bis 2015 an. Um auch die regionalen Bands für diesen Wandel zu wappnen, hat der RFV sein Band-Manual «Rockproof» aus dem Jahr 2002 vollständig überarbeitet und veröffentlicht im Frühling 2011 das «Rockproof 2.011 – Alles für Deine Band». Darüber hinaus wird der RFV dieses Jahr wieder alles Mögliche unternehmen, um Deine Band und unsere Szene zu fördern.

Herzlich:

Dr. iur. Poto Wegener, RFV-Präsident  
Tobit Schäfer, RFV-Geschäftsleiter

## RFV-Bandbus

Günstig zu mieten beim Kulturbüro Basel



## Einblick

Die 2009 neu initiierten RFV-Förderprojekte **Coaching, BusinessSupport und Basler Pop-Preis** haben sich 2010 bereits etabliert und nehmen einen wichtigen Platz in der Agenda der Musikszene der Region Basel ein. So gewann die blutjunge Rockband **Reding Street** in diesem Jahr bereits ihr zweites Coaching und die Firma **Radicalis aus Aesch** konnte sich den **BusinessSupport von CHF 12 000** sichern. Die Qualität der Musikszene Basel ist hoch – vier Bands, die 2010 im Rampenlicht standen, sollen exemplarisch für die Dichte und Qualität der hiesigen Musikszene sowie die Förderarbeit des RFV abbilden.

### Brandhård auf allen Kanälen

Die Allschwiler HipHop-Formation **Brandhård** schnellte mit ihrem vierten Album **«Blackbox – Operation Black Swan»** im Sommer direkt auf Platz 11 der Schweizer Hitparade vor. **«Blackbox»** war mit einem Beitrag des **RegioSoundCredit** produziert worden. Am ersten der vier RFV-Abende auf dem Kulturfloss **«im fluss»** sorgte der **«Hård»** einmal mehr für eine grossartige Stimmung am Basler Rheinufer. Im Oktober dann ging die Premiere des RFV-Education Projekts **«Brandhård macht Schule!»** im Rossstall der Kaserne Basel über die Bühne. 140 Kinder aus Basler Primarschul- und OS-Klassen folgten zuerst aufmerksam der Einführung in die Geschichte des HipHop durch **Black Tiger** und stellten eifrig Fragen. Am darauf folgenden Live-Konzert von **Brandhård** bewiesen die Kinder, dass sie als Konzertpublikum die Latte für die offizielle Plattentaufe am Abend schon mal sehr hoch gelegt hatten. Zum Schluss kamen **Rapper Fetch und Fierce** sowie **DJ Johny Holiday** am Signier- und Merchandisingstisch nochmals heftig ins Schwitzen. Autogrammkarten, T-Shirts und CDs gingen im Nu weg. **«Brandhård macht Schule!»** als Premiere des Education Projekts war ein runder Erfolg. Einen Monat später konnten **Brandhård** noch den Publikumspreis des 2. Basler Pop-Preises abräumen. Das Jahr brannte also gut für den Hård.

### The Bianca Story: Verdienter Basler Pop-Preis

Keine neue Platte im Jahr 2010, dafür wie gewohnt jede Menge Aktivitäten als Live-Band, DJ-Team und Komponisten für Theatermusik: **The Bianca Story** setzten ihrem Bandjahr im November in der Basler Kuppel die Krone auf und wurden von der national besetzten Jury mit dem 2. Basler Pop-Preis im Wert von CHF 15 000 ausgezeichnet. Schon 2009 waren **The Bianca Story** für den höchsten Preis, den der RFV vergibt, nominiert gewesen; im zweiten Anlauf hatte es nun verdientermassen geklappt. Die Band – **Fabian Chiquet, Elia Rediger, Anna Waibel, Joël Fonsegrive** und **Lorenz Hunziker** – konnte den Pokal des Basler Pop-Preises aus den Händen von Jurypräsident **Philipp Schnyder** von **Wartensee** entgegennehmen. **«The Bianca Story** haben das Potenzial, noch viel weiter zu kommen», lobte **Schnyder** und begründete den Jury-Entscheid: **«Unsere Einschätzung dieses grossen Potenzials kam nicht irgendwo her: Die Band hat bereits einen eindrücklichen Leistungsausweis vorzuweisen.»** Der Motor **«The Bianca Story»** läuft also weiterhin auf Hochtouren.

### The Bianca Story

Gewinner Jurypreis Basler Pop-Preis 2010



### Maya Turbo gewinnt DemoClinic

Sie kam praktisch aus dem Nichts und räumte im März einstimmig die **DemoClinic** des RFV ab: **Maya Turbo**. Die Solomusikerin und Sängerin präsentierte im **Annex Basel** dem Publikum und der Jury ihren fragilen Song **«Door»**, ein Song, der aus einer komplett anderen Sphäre und Zeit in den grauen Alltag reinweht, leicht und schwermütig, verträumt und feenhaft. Die junge Baslerin liess keinen Zweifel darüber offen, dass hier ein grosses Talent am Werk ist. Juror **Linus Volkmann** vom **Intro-Musikmagazin Köln** zeigte sich beeindruckt: **«Maya Turbo besitzt ein Profil weit über das Bandwettbewerbige hinaus. Joan As Police Woman oder Scout Niblett könnte man heraushören, muss man aber eigentlich gar nicht – so einnehmend steht die Musik bereits für sich.»** – **Maya Turbo** gewann mit der **DemoClinic** ein einjähriges **Coaching** und arbeitet weiter an ihrem **Debut**.

### Das Pferd im gestreckten Galopp

Wo die **Fricktaler Band «Das Pferd»** auftaucht, geht die Party an die Decke. Das Duo mausert sich immer mehr zur Kultband, vor allem dann, wenn es um energiegeladene **Live-Shows** geht. 2010 stand für **Felix Hohler** und **Andreas Mattmann** vom **Pferd** ganz im Zeichen des zweiten Albums **«Fuxxx»**, das mit einem Beitrag des **RegioSoundCredit** im Frühling auf die Rennbahn geschickt wurde. An der **CD-Taufe** in der **Kaserne Basel** hiess es dann kurz vor **Mitternacht**: **ausverkauft!** Im Herbst reiste ein Vertreter der **Elektropunk-Band** mit der **RFV-Delegation «Basel Music Export»** an das **Reeperbahn Festival** in **Hamburg**. Das Ergebnis: Deal mit einem neuen **Plattenlabel**, neue **Booking-Agentur** in **Zürich** und neuer **Vertriebs- und Promotionspartner**. Der **gestreckte Galopp** der **Fricktaler**, die seit einigen Jahren eng mit der **Laufentaler und Basler Szene** verbunden sind, geht nun auf die **Gegengerade** und bald auch **Richtung Deutschland**.

### Maya Turbo

Gewinnerin DemoClinic 2010 (links, rechts Jurymitglied Vania Kukleta)



**Reding Street**

*Gewinner Sprungbrett – Basel Live Music Competition 2010*



**Das Pferd**

*Nominiert für den Basler Pop-Preis 2010*



**Brandhård**

*RFV-Education-Projekt: Brandhård macht Schule!*

*Gewinner Publikumspreis Basler Pop-Preis 2010,*

*CD-Beitrag RegioSoundCredit 2010*

**Rockförderverein der Region Basel (RFV)**

Mühlenberg 12

Postfach 1227

CH-4001 Basel

Tel. +41 61 201 09 72

Fax +41 61 201 09 79

info@rfv.ch

www.rfv.ch

www.myspace.com/rfv\_basel

www.facebook.com/rfvbasel

www.mx3.ch/partner/rfvbasel

**RFV.CH**



# Basler Pop-Preis

Am 17. November 2010 fiel in der Kuppel in Basel zum zweiten Mal die Entscheidung um den Basler Pop-Preis. Die fünf Bands und Musikerinnen wurden wiederum von einer national besetzten, unabhängigen Jury nominiert.

## Jury Basler Pop-Preis

- Philippe Cornu** Gurtenfestival Bern/Appalooza Productions, Bern
- Christof Huber** Open Air St. Gallen AG, St. Gallen
- Marius Kaeser** Pro Helvetia Abt. Musik/Pop, Zürich
- Marc Krebs** Kulturredaktor Basler Zeitung, Basel
- Philipp Schnyder von Wartensee** Migros Pop & Neue Medien, Zürich

## Preisträger und Nominierte Basler Pop-Preis

	CHF
<b>The Bianca Story</b> Pratteln, Jurypreis	15 000
<b>Brandhärd</b> Allschwil, Publikumspreis	
<b>Anna Aaron</b> Basel, nominiert	
<b>Das Pferd</b> Zeiningen, nominiert	
<b>James Gruntz</b> Basel, nominiert	

# BusinessSupport

Ebenfalls zum zweiten Mal vergab die Jury den Preis des Fördermoduls BusinessSupport, das sich an Kleinunternehmer im Bereich Bandmanagement, Booking-Agentur und Plattenlabels aus der Region Basel richtet. Vier Agenturen bewarben sich um den BusinessSupport.

## Jury BusinessSupport

- Francis Etique** Musiker, Gastronom, Cumpadials
- Raphael Rogenmoser** Migros Pop & Neue Medien, Musiker, Zürich
- Franziska Schläpfer** Musikerin, Zürich

## Beitrag BusinessSupport

	CHF
<b>Radicalis Music Management</b> Aesch	12 000

# RegioSoundCredit

Insgesamt 59 Eingaben (Vorjahr: 62) hatte die unabhängige Fachjury an drei Sitzungen zu beurteilen. 19 Musikerinnen und Bands (18) wurde ein Beitrag zwischen CHF 3000 und 7000 für ihre CD-, Musikvideo- oder Tourneeproduktion zugesprochen.

## Jury RegioSoundCredit

- Christoph Alispach** Musikredaktor DRS 3, Musiker, Zürich und Basel
- Oliver Dredge** Leiter Booking Kiff, Aarau
- Fred Herrmann** Produzent, HitMill Studio, Musiker, Zürich
- Raphael Rogenmoser** Migros Pop & Neue Medien, Musiker, Zürich
- Nick von Frankenberg** Musikchef Radio X, DJ, Basel

## Beiträge RegioSoundCredit

	CHF
<b>Anna Aaron</b> Basel, CD	7 000
<b>ARF</b> Basel, CD-EP	3 000
<b>Baye Magatte Band</b> Basel, CD	4 000
<b>Bih'tnik</b> Basel, CD	3 000
<b>Bitch Queens</b> Basel, CD	3 000
<b>Brandhärd</b> Allschwil, CD + Video	5 000
<b>Carma Star</b> Münchenstein, CD	3 000
<b>David Howald</b> Basel, CD	3 000
<b>Dessert Session</b> Basel/BL, Doppel-LP	5 000
<b>Featherlike</b> Basel, CD	4 000
<b>Giacun Schmid</b> Basel, CD	5 000
<b>Kapoolas</b> Basel, CD	3 000
<b>Medardus &amp; The Elixirs</b> Pratteln, CD	4 000

<b>Slag In Cullet</b> Basel, CD	7 000
<b>Stu</b> Basel, Tournee	3 000
<b>The Greatest</b> Basel, CD	5 000
<b>The Lombego Surfers</b> Basel, CD	4 000
<b>Tre Cani</b> Basel, CD	3 000
<b>We Invented Paris</b> Liestal, Tournee	5 000

# Sprungbrett – Basel Live Music Competition

Zum zweiten Mal fand das Sprungbrett im Sommercasino Basel mit neuem Konzept und neuem Namen statt. 35 Bands und Musikerinnen bewarben sich um eine Teilnahme. Für die Sparte HipHop gab es erstmals einen Einzelpreis. Die drei U-22-Bands Reding Street, The Drops und Amorph sicherten sich vor insgesamt 665 Besucherinnen zudem die Teilnahme am trinationalen Bandcontest (tri-bune) 2011.

## Jury Sprungbrett

- Pascal Bloch** Radio Basilisk, Basel
- Ursi Fluri** Booking Schüür, Luzern
- Reto Gaffuri** Musiker, Zürich

## Beiträge Sprungbrett

	CHF
<b>Reding Street</b> Basel/Riehen, Platz 1, Coaching	10 000
<b>Overcross</b> Basel, Platz 2 und Publikumspreis	5 000
<b>Dirty D</b> Allschwil, Platz 3 und Best HipHop Act	4 000
<b>The Drops</b> Basel, U-22-Preis, Coaching	5 000
<b>Selina Girod</b> Reding Street, beste Bassistin	750
<b>Thomas Starzynski</b> Reding Street, bester Gitarrist	750
<b>Luka Corman</b> Reding Street, bester Keyboarder	750
<b>Tobias Herzog</b> Reding Street, bester Drummer	750

# Veranstaltungsbeiträge

Insgesamt 22 (Vorjahr: 26) Festivals, Konzertreihen und Einzelkonzerte mit Musikerinnen und Bands aus der Region Basel wurden durch Beiträge an die regionalen Veranstalter und durch Programmkooperationen finanziell oder inhaltlich unterstützt. Die Beiträge werden bis CHF 2000 von der Geschäftsstelle gesprochen; über höhere Beiträge entscheidet der Vorstand des RFV.

## Veranstaltungen

	Besucherinnen
<b>Benefiz-Konzert</b> Sudhaus, Basel	320
<b>BScene</b> Clubfestival, Basel	8 000
<b>Btong, Love Tempo</b> Konzert, Satisfactory, Basel	113
<b>Burgfestival</b> Ruine Gilgenberg, Zullwil	51
<b>Disturban Fantastik Farbenfestival</b> Nordstern, Basel	800
<b>Firewire</b> Bandcontest, Lausen	964
<b>HillChill</b> Open Air Festival, Riehen	2 000
<b>Homegrown</b> Konzertreihe, Kuppel Basel	1 791
<b>Im Fluss</b> Open Air Festival, Basel	30 000
<b>Leckerbissen</b> Konzertreihe, Alpenblick, Basel	285
<b>Leimentaler Open Air</b> , Oberwil	1 000
<b>Liestalair</b> Open Air Festival, Liestal	1 200
<b>Osterrock</b> Festival, Biomill, Laufen	340
<b>Pärkli-Jam</b> Open Air Festival, Basel	2 000
<b>Regionale Konzertreihe</b> Biomill, Laufen	800
<b>Rocket</b> Konzertreihe, Badhüsli St. Johann, Basel	375
<b>Rockfact alive</b> Konzertreihe, Rockfact Walzwerk, Münchenstein	1 194
<b>Schoolyard</b> Konzertreihe, 1. Stock Walzwerk, Münchenstein	404
<b>Singer &amp; Songdays</b> Konzertreihe, Parterre, Basel	447

Spitzen Open Air Liesberg	800
Timid Konzert, Sommercasino, Basel	238
Wings Of Ghana Konzert, Saal 12, Basel	240

## DemoClinic

Die RFV DemoClinic ging am Vorabend des BScene-Clubfestivals im Annex in Basel über die Bühne. 18 Bands und Musikerinnen konnten an der unterhaltsamen Veranstaltung je einen Song von der Jury live bewerten lassen. Zu gewinnen gab es ein Coaching im Wert von CHF 5000. Gewohnt souverän moderierte den Abend erneut Karl Rottweiler.

### Jury DemoClinic

**Philippe Amrein** Musiker, Redaktor Loop, Tages-Anzeiger, Zürich

**Chrigel Fisch** RFV, Personal Jesus MGMT, Autor, Basel

**Vania Kukleta** Trendscout, Veranstalterin, Journalistin, Zürich

**Linus Volkmann** Redaktor Intro Musikzeitschrift, Autor, Köln

Beitrag DemoClinic	CHF
Maya Turbo Basel, Coaching	5 000

## Projektpool

Drei Projekte wurden direkt vom Vorstand des RFV aus dem Projektpool unterstützt.

Beiträge Projektpool	CHF
Brandhänd macht Schule! RFV-Education-Projekt, Basel	1 000
Jubiläum 1. Stock Verein Schoolyard, Münchenstein	3 400
Jubiläum HillChill Open Air Festival	
Verein «Freund des guten Tons», Riehen	1 200

## Basel Music Export

Ende September reiste eine Delegation von Basler Musikbusinessvertretern an das Reeperbahn Festival in Hamburg.

### Teilnehmer

**Santosh Aertott** Reeda Music, Zürich

**Nicholas Arthur** U-Nick Management, Liestal

**Chrigel Fisch** Personal Jesus MGMT, Basel

**Felix Hohler** Freakout Records, Zeiningen

**Philippe Laffer** Alterna Recording Studios, Basel

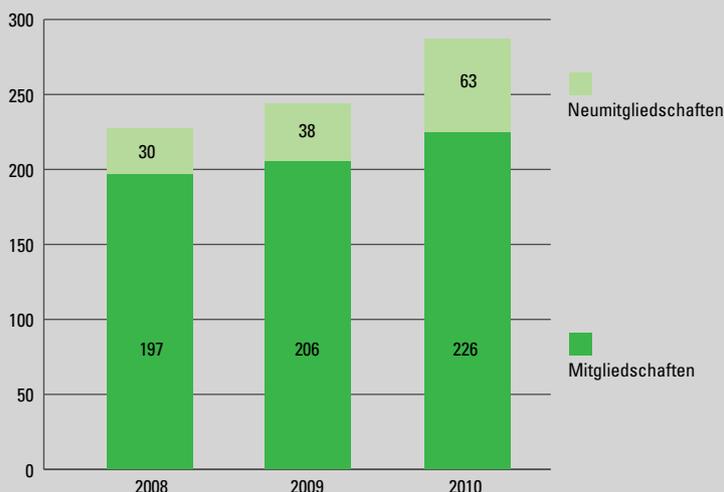
**Tobit Schäfer** RFV, Basel

**Dominic Stämpfli** Radicalis Music Management, Aesch

### Der RFV im Internet



### Die Mitglieder des RFV



### Der RFV im Internet

Erneut konnte der Traffic auf der Website rfv.ch gesteigert werden (**Grafik 1**). Die Zahl der Page Views stieg um 8 % gegenüber 2009 (+68 % gegenüber 2008), die Unique Visits gar um 31 % gegenüber 2009 (+160 % gegenüber 2008). Die Hits stiegen um 10 % auf 1,71 Millionen (2009: 1,55 Mio.). Die Präsenz des RFV auf MySpace (Bands of Basel) und mx3 (Music Player) blieb konstant bei rund 550 Page-Views pro Monat. Neu dazugekommen ist eine RFV-Facebook-Site.

### Die Mitglieder des RFV

Erstmals in der Vereinsgeschichte hat der RFV die Zahl der Mitglieder auf über 250 steigern können (**Grafik 2**). Die Vorteile für die Mitglieder sind laufend ausgebaut worden: Ticketermassigungen, Verlosungen von CDs, Tickets und Festivalpässen sowie die Einladung zum Basler Pop-Preis sind nur einige der Vorteile, von denen Mitglieder profitieren – neben der aktiven Mitsprache im Verein. Neu hat der RFV 2010 einen Mitgliederausweis eingeführt.