

Büro	Neuensteinerstrasse 20 CH-4053 Basel
Telefon	+41 61 201 09 72
E-Mail	info@musikbuero Basel.ch
Webseite	www.musikbuero Basel.ch

Merkblatt RegioSoundCredit

Stand Mai 2022

Der RegioSoundCredit (RSC) wird dreimal jährlich vom Musikbüro Basel ausgeschrieben und richtet sich an erfahrene Bands und Musiker*innen, die eine künstlerisch engagierte, fachkundige Tätigkeit in der Popmusik nachweisen können, über ein professionelles Business-Umfeld verfügen und die Popszene der Region Basel mitprägen. Der RSC berücksichtigt alle zeitgenössischen Stile der Popmusik, sowohl Subkultur wie Mainstream. Die aktuellen Bewerbungstermine finden sich auf www.musikbuero Basel.ch/RSC.

Möglich sind Bewerbungen für folgende Zwecke:

- Tonträgerproduktion (analog/digital)
- Musikvideoproduktion
- Konzerttournee
- Reisestipendium für Songwriter*innen und Producer*innen
- kombinierte Produktion aus Tonträger, Musikvideo, Tournee

Inhaltsverzeichnis dieses Merkblatts:

- Bewerbungsbedingungen (S. 2)
- Bewertungskriterien (S. 2)
- Bewerbungsunterlagen (S. 2)
- Jurierung (S. 3)
- Beiträge und Auszahlung (S. 3)
- Verpflichtungen (S. 3)
- Sanktionen (S. 4)
- Künstlerisches Schaffen (S. 4)
- Checkliste (S. 5)

Bewerbungsbedingungen

- Bewerbungen bereits realisierter bzw. veröffentlichter Projekte sind nicht möglich.
- Die Bewerbung muss vollständig und termingerecht via Onlineformular eingereicht werden.
- Bewerbungen mit falschen, irreführenden oder unzureichenden Angaben werden nicht berücksichtigt.
- Von der Fachjury beurteilte Bewerbungen können kein zweites Mal eingegeben werden.
- Vor Abschluss eines durch den RSC unterstützten Projekts sind keine neuen Bewerbungen des*derselben Band oder Musiker*in möglich.

Bewerber*innen müssen nachweisen, dass sie:

- in der Region Basel (gem. Tarifverbund Nordwestschweiz ohne grenznahe Ausland) aktiv und wohnhaft sind bzw. gewesen sind und einen direkten Bezug zur Region Basel haben. Bei Bands muss dies mindestens auf die Hälfte der Mitglieder zutreffen.
- seit mindestens zwei Jahren in der regionalen Popszene aktiv sind und über eine entsprechende Präsenz (Live, Social Media etc.) verfügen (für Reisestipendium: mindestens fünf Jahre).
- bereits einen offiziell vertriebenen Tonträger (mehrere Singles, EP oder Album) veröffentlicht haben. Bewerbungen von Newcomer*innen und Bewerbungen für Debüt-Veröffentlichungen werden nicht berücksichtigt.
- über ein professionelles Business-Umfeld (Management, Label, Bookingagentur, etc.) verfügen.

Bewerbungskriterien

Massgebend für die Beurteilung durch die Fachjury sind die Informationen aus den eingereichten Bewerbungsunterlagen. Insbesondere werden bei der Beurteilung folgende Kriterien berücksichtigt:

- bisheriger Leistungsausweis, Engagement, Kontinuität
- Qualität, Individualität, Professionalität, Handwerk, Potential
- realistische Zielsetzungen und Professionalität des Umfelds
- Seriosität des Budgets und der Finanzierung

Bewerbungsunterlagen

Die Bewerbung muss via Onlineformular auf musikbuerobasel.ch bis 23:59 Uhr des entsprechenden Eingabetermins eingereicht werden. Das Dossier mit den geforderten Unterlagen ist auf einem Server zum Download zur Verfügung zu stellen.

Die Details zu den Bewerbungsunterlagen finden sich in der Checkliste (S. 5-6).

Jurierung

Die Jurierung erfolgt durch eine unabhängige Fachjury, die aus fünf Musikfachleuten aus diversen Genres und musikwirtschaftlichen Teilbereichen besteht. Ihre Zusammensetzung wechselt jährlich. Die einzelnen Jurymitglieder werden vom Vorstand des Musikbüro Basel auf zwei Jahre gewählt. Die aktuelle Jury ist auf www.musikbuero Basel.ch/RSC publiziert.

Der Entscheid der Jury und die allfällige Höhe des Beitrags werden den Bewerber*innen zeitnah nach der Jurierung schriftlich mitgeteilt. Von der Jury abgelehnte Bewerbungen können kein zweites Mal eingegeben werden. Die Entscheidung der Jury ist nicht anfechtbar.

Gemäss Art. 12 der Statuten des Musikbüro Basel kann aber gegen die formale Zulässigkeit des Juryentscheids bei der unabhängigen Rekursstelle des Musikbüro Basel Einsprache erhoben werden. Diese muss innerhalb von 14 Tagen schriftlich begründet an die Geschäftsstelle gesendet werden.

Beiträge und Auszahlung

Pro Jahr stehen im RegioSoundCredit insgesamt 125 000 CHF für die Förderung des professionellen popmusikalischen Schaffens der Region Basel zur Verfügung. Es gibt drei Vergaberunden, die Termine werden auf der Website des Musikbüro Basel bekannt gegeben. Die Fachjury kann Beiträge zwischen 2 000 CHF und 10 000 CHF pro Förderempfänger*in vergeben.

Die gesprochenen Beiträge müssen projektbezogen gemäss den im Merkblatt formulierten Verpflichtungen und innert Frist eingesetzt werden.

Die Auszahlungsbedingungen und -modalitäten werden vom Musikbüro Basel festgelegt. In der Regel wird die erste Hälfte des gesprochenen Beitrags direkt nach dem Juryentscheid ausbezahlt. Die zweite Hälfte wird nach Abschluss des Projekts, d.h. der Ablieferung der Belege bzw. des Abschlussberichts zum Projekt ausbezahlt.

Verpflichtungen

Die Bewerber*innen verpflichten sich im Falle eines Beitrags:

- ihre Tonträger- oder Musikvideoproduktion bis spätestens zwölf Monate nach dem Entscheid der Jury zu veröffentlichen oder ihre Konzerttournee oder ihre Reise bis spätestens sechs Monate nach dem Entscheid der Jury zu beginnen.
- das Logo des Musikbüro Basel in angemessener Grösse und Qualität auf ihrem Tonträger bzw. in ihrem Musikvideo (Abspann) sowie auf allen Werbeträgern im Zusammenhang mit dem Projekt zu platzieren.
- die Unterstützung der Produktion durch das Musikbüro Basel gegenüber Medien und Öffentlichkeit angemessen zu kommunizieren.
- das Musikbüro Basel eigenständig über wesentliche Änderungen am Projekt zu informieren.

- dem Musikbüro Basel vor Veröffentlichung unaufgefordert folgende Belege abzuliefern:
 - Tonträger: 2x CD, 2x Vinyl, sofern vorhanden: 4x Downloadcode
 - Musikvideo: Link
 - Tournee: Abschlussbericht
 - Reisestipendium: Abschlussbericht

Sanktionen

RSC-Beitragsempfänger*innen, die den oben genannten Verpflichtungen nicht nachkommen, können sanktioniert werden,

- indem ihnen die zweite Tranche ihres Beitrags nicht ausbezahlt wird.
- indem sie von bis zu drei Jurierungen des RSC ab dem entsprechenden Sanktionsbeschluss der Geschäftsstelle ausgeschlossen werden.

Künstlerisches Schaffen

Die Jury des RSC kann maximal einmal pro Jahr einen Beitrag für Künstlerisches Schaffen vergeben.

Mit einem Beitrag für Künstlerisches Schaffen kann die Jury unabhängig von konkreten Projekten Bewerber*innen unterstützen, die seit mindestens fünf Jahren kontinuierlich und professionell in der regionalen Popmusikszene aktiv sind und über einen entsprechenden Leistungsausweis verfügen.

Dieses Merkblatt ist integraler Bestandteil des Wettbewerbs. Mit dem Einsenden des Bewerbungsfomulars bestätigen die Bewerber*innen, vom Inhalt des Merkblatts Kenntnis genommen zu haben. Alle aktuellen Informationen zum RegioSoundCredit befinden sich auf der Website des Musikbüro Basel: www.musikbuero Basel.ch.

RegioSoundCredit – Checkliste Bewerbungsunterlagen

Es werden nur vollständige und termingerecht via Onlineformular auf musikbuerobasel.ch eingereichte Bewerbungen von der Fachjury berücksichtigt. Alle Unterlagen sind auf einem Server zum Download bereitzustellen. Die unten aufgeführten einzelnen Bestandteile des Dossiers sind in einem PDF zusammenzufassen. Das Dossier sollte die Gesamtlänge von zehn Seiten nicht überschreiten (zwölf Seiten im Fall von kombinierten Eingaben).

Kombinierte Eingaben aus Tonträger, Musikvideo und Tournee sind möglich. Eine Kombination mit dem Reisestipendium ist nicht möglich. Auf seiner stellt das Musikbüro Basel entsprechende Musterbudgets, die optional verwendet und angepasst werden können, zur Verfügung.

Die Bewerbungsunterlagen müssen im Einzelnen umfassen:

Tonträgerproduktion

- Der Tonträger muss physisch oder digital veröffentlicht werden und von der SUIISA lizenziert sein; er muss im offiziellen Handel bzw. über die gängigen Online-Anbieter und Streamingportale erhältlich sein;
- Biografie: wesentliche Angaben zum musikalischen Werdegang, inkl. bisheriger Veröffentlichungen und Auftritten der letzten zwei Jahre;
- Projektbeschreibung für den Tonträger: Was ist das Vorhaben, wie soll es umgesetzt werden und was soll damit erreicht werden? Inhalt, Zielsetzung, Strategie und Zeitplan;
- Beteiligte: Angaben zu Bandmitgliedern (inkl. Jahrgänge, Funktion, Herkunft/ Wohnsitz) sowie zum am Tonträger beteiligten Businessumfeld (Label, Management, Vertrieb, etc.);
- Budget: Tabellarische Übersicht aller mit dem Projekt verbundenen Ausgaben und Einnahmen inklusive Eigenmittel, weiterer Drittmittel sowie beantragtem RSC-Beitrag;
- Demo-Songs: mindestens drei Eigenkompositionen der geplanten Produktion, benannt mit Bandname und Songtitel, im mp3-Format;
- Coverversionen können ausschliesslich von Musikschaaffenden eingegeben werden, deren Arbeit im Kontext zu einem thematisch entsprechenden Gesamtkonzept steht und ein hohes Mass an eigenständiger Bearbeitung und Interpretation aufweist;
- Band-, Projektfoto: High Resolution (mind. 1 200 Pixel, 300 dpi), als Einzeldatei, Querformat jpg/png;
- Zusätzlich zum Dossier können eingereicht werden: Medienspiegel; Vertrag oder Absichtserklärung der Businesspartner*innen; Songtexte.

Musikvideoproduktion

- Biografie: wesentliche Angaben zum musikalischen Werdegang, inkl. bisheriger Veröffentlichungen und Auftritten der letzten zwei Jahre;
- Projektbeschreibung für das Musikvideo: Inhalt, Zielsetzung, Strategie und Zeitplan für die Umsetzung;

- Beteiligte: Angaben zu Bandmitgliedern (inkl. Jahrgänge, Funktion, Herkunft/ Wohnsitz) sowie Beteiligte am Musikvideo;
- Budget: Tabellarische Übersicht aller mit dem Projekt verbundenen Ausgaben und Einnahmen inklusive Eigenmittel, weiterer Drittmittel sowie beantragtem RSC-Beitrag;
- Song zum Musikvideo, benannt mit Bandname und Songtitel, im mp3-Format;
- Band-, Projektfoto: High Resolution (mind. 1 200 Pixel, 300 dpi), als Einzeldatei, Querformat, jpg/png;
- Zusätzlich zum Dossier können eingereicht werden: Medienspiegel, Storyboard.

Konzerttournee

- Biografie: wesentliche Angaben zum musikalischen Werdegang, inkl. bisheriger Veröffentlichungen und Auftritten der letzten zwei Jahre;
- Projektbeschreibung: Angaben zu künstlerischen und geschäftlichen Plänen im Zusammenhang mit der Tournee, Strategie und Zielsetzung;
- Tourneeplan mit bestätigten sowie in Aussicht stehenden Konzertterminen. Ein wesentlicher Teil der Tour, d.h. mindestens die Hälfte der Konzerte darf bei Bewerbungsschluss noch nicht gespielt worden sein;
- Beteiligte: Angaben zu Bandmitgliedern (inkl. Jahrgänge, Funktion, Herkunft/ Wohnsitz) sowie zum an der Tour beteiligten Businessumfeld (Promo-, Booking-agentur, etc.);
- Budget: Tabellarische Übersicht aller mit dem Projekt verbundenen Ausgaben und Einnahmen inklusive Eigenmittel, weiterer Drittmittel sowie beantragtem RSC-Beitrag;
- Band-, Projektfoto: High Resolution (mind. 1 200 Pixel, 300 dpi), als Einzeldatei, Querformat, jpg/png;
- Zusätzlich zum Dossier können eingereicht werden: Medienspiegel; Bestätigung der Termine durch Bookingagentur.

Reisestipendium für Songwriter*innen und Producer*innen

- Das Reisestipendium unterstützt gezielte und unabhängige Reisen für die Recherche und Kreation von Musik und Text. Nicht unterstützt werden Aufenthalte für die musikalische Aus- und Weiterbildung.
- Biografie: wesentliche Angaben zum musikalischen Werdegang, inkl. bisheriger Veröffentlichungen und Auftritten der letzten Jahre;
- Motivationsschreiben mit detaillierten Angaben über Reiseziel, -dauer und -zweck (konkrete Beweggründe, vorgesehene Aktivitäten, erwartete Impulse etc.) sowie Angaben zum Bezug des Reiseziels zum eigenen musikalischen Schaffen und zum bestehenden oder gesuchten (Künstler*innen- oder Business-) Netzwerk am Reiseziel;
- Budget: Tabellarische Übersicht aller mit der Reise verbundenen Ausgaben und Einnahmen inklusive Eigenmittel, weiterer Drittmittel sowie beantragtem RSC-Beitrag;
- Band-, Projektfoto: High Resolution (mind. 1 200 Pixel, 300 dpi), als Einzeldatei, Querformat, jpg/png;
- Zusätzlich zum Dossier kann ein Medienspiegel eingereicht werden.